

Criteri procedure selettive di ammissione al Master Marketing e Management dello Sport

Qualora il numero dei candidati superasse il numero massimo stabilito e fermo restando il possesso dei requisiti minimi richiesti, l'ammissione al Master universitario è subordinata ai seguenti criteri di valutazione.

L'ammissione è subordinata al possesso del diploma di laurea (laurea quadriennale e diploma universitario per il vecchio ordinamento e di primo livello per il nuovo), ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Master il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese, valutata sulla base di quanto dichiarato dal candidato nel curriculum scritto consegnato alla segreteria del Master per la candidatura.

La graduatoria dei candidati al Master è stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

1. **Età:** Max 3,5 punti (ovvero nell'a.a. in corso coloro che sono laureati triennali - max ventitreenni nell' a.a. corrente);
con punteggio decrescente di un decimo di punto per ogni anno di nascita (es. 1996=3,5 1995=3,4 1994=3,3 1993=3,2 1992=3,1; 1991=3,0; 1990=2,9 etc.).
2. **Tipologia di Laurea:** 2 punti per Laurea Magistrale (o quadriennale del vecchio ordinamento);
1 punto per Laurea Triennale;
3. **Valore Laurea:** 2 punti per le lauree afferenti alle facoltà e/o corsi di laurea economici;
1 punto per le lauree afferenti ad altre facoltà.
4. **Voto di Laurea:** Max 2,89 punti (equivalente a 110/110L);
1,1 punti (equivalente a 80/100);
con punteggio decrescente proporzionale per ogni punteggio compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110);
N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).
5. **Tesi di Laurea:** 2 punti per le tesi con temi affini a quelli del Master;
1 punto per le tesi con temi non affini a quelli del Master.

Il profilo del candidato e la rispettiva posizione in graduatoria saranno poi integrate dall'analisi delle soft skills analizzate in sede di eventuale colloquio valutativo. Nel contempo, infatti, il colloquio con la Commissione, costituita dal Direttore e da docenti del Master, è teso a permettere di elaborare:

6. un'analisi delle **motivazioni** del candidato all'iscrizione al Master (da 0 a 2 punti);
7. un'analisi delle **capacità comunicative** del candidato (da 0 a 2 punti);
8. un'analisi delle sue **capacità di problem solving** (da 0 a 2 punti);
9. un'analisi delle sue **capacità di team building** (da 0 a 2 punti).

Il totale del punteggio ai fini della graduatoria di ammissione sarà pertanto dato dalla seguente somma: 1)+2)+3)+4)+5)+6)+7)+8)+9).

Firma del Coordinatore del Corso

