

TRACCIA 2

Il/la candidato/a dovrà dimostrare di saper produrre, gestire e archiviare materiale multimediale con quello fornito nel formato verticale 9:16, 720x1280px.

In particolare dovrà produrre con Adobe Premiere Pro un filmato della durata di massimo 60 secondi nel formato specificato e un peso massimo di 30 MB.

Per realizzarlo sarà necessario tagliare le clip video in uno o più punti affinché il filmato mantenga intatto il messaggio da veicolare (la vision di Ateneo e i suoi punti di forza) e il destinatario (pubblico ampio – media formazione).

Il filmato dovrà iniziare e finire con due immagini fisse di copertina da realizzare con Adobe In Design.

Le immagini fisse contengono file che dovranno essere sviluppati con Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.

TRACCIA 3

Il/la candidato/a dovrà dimostrare di saper produrre, gestire e archiviare materiale multimediale con quello fornito nel formato quadrato 1:1, 1080x1080px.

In particolare dovrà produrre con Adobe Premiere Pro un filmato della durata di massimo 60 secondi nel formato specificato e un peso massimo di 30 MB.

Per realizzarlo sarà necessario tagliare le clip video in uno o più punti affinché il filmato mantenga intatto il messaggio da veicolare (la vision di Ateneo e i suoi punti di forza) e il destinatario (pubblico ampio – media formazione).

Il filmato dovrà iniziare e finire con due immagini fisse di copertina da realizzare con Adobe In Design.

Le immagini fisse contengono file che dovranno essere sviluppati con Adobe Illustrator e Adobe Photoshop.