

MASTER UNIVERSITARIO di I LIVELLO
in
modalità didattica mista presenza/distanza

MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT
Sport Marketing and Management

STATUTO

Art.1 - Istituzione.

È istituito, presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, il Master universitario di primo livello in **MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT** – *Sport Marketing and Management*.

Il Master è svolto in modalità didattica mista presenza/distanza.

Art.2 - Finalità.

Il Master universitario di primo livello in Marketing e Management dello Sport intende formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

Art.3 - Requisiti di ammissione.

L'ammissione al corso è subordinata al possesso del diploma di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello buono di conoscenza informatica e della lingua inglese. L'equipollenza dei titoli conseguiti all'estero è valutata dal Consiglio del Dipartimento su proposta del Collegio dei docenti del Master.

È prevista la partecipazione a singole unità didattiche con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto.

Art.4 - Durata

Il Corso ha durata annuale. L'attività formativa permette di maturare 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di cui 600 di attività didattica interattiva con i docenti, in presenza o a distanza, le rimanenti ore sono dedicate al tirocinio/stage e allo studio individuale.

Eventuali crediti pregressi (non più di 20), di cui all'art. 3 del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master universitari e Corsi di perfezionamento, possono essere riconosciuti, a discrezione del Collegio dei docenti del Master, sulla base di criteri relativi alla coerenza con il programma didattico e alla qualificazione dell'erogatore.

Art.5 - Articolazione

Il programma, la struttura e i contenuti del corso prendono a riferimento le seguenti linee guida: interdisciplinarietà, flessibilità, formazione permanente, internazionalizzazione, interscambio e cooperazione con la realtà economica e, soprattutto, interattività, personalizzazione e qualità dell'esperienza formativa (anche sul campo). Il programma, la struttura e i contenuti del Master saranno definiti annualmente dal Collegio dei docenti del Master, tenendo conto dell'evoluzione di teorie, metodi e strumenti del settore in oggetto con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro sia italiano sia estero.

Il Master potrà essere attuato anche attraverso cooperazioni interfacoltà nonché con istituzioni private e pubbliche, previa stipula di apposite convenzioni, al fine di garantire la necessaria interdisciplinarietà e finalizzazione lavorativa.

In particolare si sviluppa mediante due semestri di cinque unità didattiche ciascuno.

Il totale delle ore didattiche è pari a 600, in parte in presenza e in parte on line tramite il sito internet www.egesport.net.

Nei dieci insegnamenti comuni vengono trattate le seguenti tematiche:

1) Introduzione al management dello sport (Introduction to Sports Management) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08 = 41 ore

SECS P/010 = 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

2) Domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici (sports demand and offering: quantitative, qualitative and ethical aspects) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08 = 30 ore

SECS IUS/1 = 11 ore

SECS S/03= 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

3) Progettazione e gestione degli impianti sportivi (Design and management of sports facilities) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08 = 36 ore

SECS P/10 = 8 ore

SECS P/07 = 8 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

4) Marketing e sponsorizzazioni sportive (Marketing and sports sponsorship) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08= 41 ore

SECS IUS/01 = 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

5) Eventi ed Heritage sportivi (Sports Events and Heritage) 5 CFU – 60 ore

SECS P/08 = 52 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

6) Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive (Managerial accounting in sports organizations) 5 CFU - 60 ore

SECS P/010 = 11 ore

SECS P/07 = 30 ore

SECS IUS/01 = 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

7) Comunicazione e media sportivi (Sports Communication and Media) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08 = 41 ore

SECS IUS/01 = 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

8) Internazionalizzazione e ICT nel settore sportivo (Internationalization and ICT in sports industry) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08 = 41 ore

SECS IUS/01= 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

9) Strategie e organizzazione (Strategies and organization) 5 CFU - 60 ore

SECS P/08 = 42 ore

SECS P/010= 10 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

10) Pianificazione e controllo delle attività (Planning and controlling activities) 5 CFU - 60 ore

SECS P/O7= 11 ore

SECS P/08 = 30 ore

SECS P/010 = 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

STAGE O PROJECT WORK e PROVA FINALE (previo studio individuale)

10 CFU

Totale

60 CFU - 600 ore

Il Master, per la parte a distanza, potrà utilizzare sistemi da remoto e specifiche piattaforme che permettano l'utilizzo in qualunque ora del giorno e in modo personalizzabile. La parte in presenza sarà programmata all'inizio del corso (5 giorni), durante il primo semestre (5+5+5+5 giorni), durante il secondo semestre (5+5+5+5 giorni) e dopo lo stage (1 giorno). Sono inoltre previsti altri 5 giorni definibili di volta in volta per collegarli a importanti eventi sportivi, non programmabili in anticipo, per un totale di 51 giorni e 400 ore di aula. Conseguentemente la didattica in presenza è pari al 66% del totale didattico. Tutte le prove di valutazione saranno in presenza.

Art.6 - Verifica del profitto

È prevista una prova di verifica del profitto al termine di ciascuna settimana di master. Le prove di verifica del profitto, che lo studente dovrà sostenere in presenza, riguardano tutti e dieci i moduli sopra indicati.

Le prove saranno fatte mediante test scritti il cui punteggio sarà assegnato mediante domande a risposta multipla e mediante domande aperte. Il punteggio massimo conseguibile è di 30/30 e il minimo di 18/30. Chi eventualmente non raggiungesse il minimo di 18/30 potrà effettuare una prova di successivo recupero.

Al termine del Master per il conseguimento del titolo dovrà sostenere una prova finale, riguardante le tematiche trattate durante lo stage, che sarà svolta mediante un report scritto e la sua successiva illustrazione orale in presenza della Commissione di valutazione. Il punteggio massimo conseguibile è di 110/110 (con eventuale menzione di lode) e il minimo di 66/110.

Art.7 - Sede amministrativa

Dipartimento di Management e Diritto dell'Università di Roma Tor Vergata.

Art.8 - Sede delle attività didattiche

La sede delle attività didattiche è presso il Dipartimento di Management e Diritto dell'Università di Roma Tor Vergata ed eventualmente presso i locali di enti esterni che collaborano alla didattica del Corso, previa stipula di apposite convenzioni.

Art.9 – Docenti del Master

1. I docenti del Master sono nominati dal Dipartimento di Management e Diritto.
2. I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art. 10 - Organi del Master

Sono organi del Master: il Collegio dei docenti del Master, il Coordinatore e il Comitato Scientifico.

Art. 11 - Collegio dei docenti del Master

Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni. Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese.

Può proporre di attivare convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

Art. 12 - Coordinatore del Master

Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predispone, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

Il Coordinatore dura in carica 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Management e Diritto tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

Art.13 - Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico del Master non ha funzioni di governance, ma esclusivamente funzioni di indirizzo generale e di proposta e non percepisce alcun tipo di compenso. Ne fanno parte eminenti personalità e top manager nel panorama delle discipline impartite nel Master, docenti dell'Ateneo ed esperti designati anche da altre Università, eventualmente anche da organismi internazionali ed europei. Il Comitato Scientifico esercita una funzione anche di orientamento della produzione scientifica svolta dal Collegio dei Docenti attraverso l'identificazione di linee salienti e internazionalmente rilevanti per l'attività di ricerca.

Art.14 - Iscrizione al Master Universitario.

Il numero **minimo e massimo** dei partecipanti è rispettivamente di 10 e 50.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base della graduatoria formulata dal Collegio dei Docenti.

La partecipazione è subordinata al versamento della quota di iscrizione. L'importo della quota di iscrizione è fissato in 7.900,00 (settemilanovecento) e può essere versato in due rate: € 3.950,00 all'atto dell'immatricolazione e € 3.950,00 entro la scadenza indicata dal bando.

È possibile che sia concessa l'esenzione, totale o parziale, dal pagamento della quota d'iscrizione a neolaureati non lavoratori sulla base del merito, anche sportivo.

Per coloro che sono in possesso dello stesso titolo di studio necessario per l'iscrizione al Master, è prevista la possibilità di iscrizione a singoli insegnamenti. Ai partecipanti ai singoli insegnamenti verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti formativi maturati, se avranno superato la relativa verifica del profitto. Le eventuali modalità di accettazione di frequentanti di singole unità didattiche saranno definite dal Collegio dei Docenti.

Il costo per l'iscrizione al singolo insegnamento è pari a 1.500,00 €. In ogni caso, per un'eventuale iscrizione successiva al Master, non saranno riconosciuti più di 20 crediti

Art.15 - Obbligo di frequenza

La presenza alle fasi in presenza del Master universitario è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore al 70% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Master e la perdita della tassa d'iscrizione.

Art.16 - Conseguimento del titolo.

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master universitario di primo livello in modalità didattica mista presenza/distanza in **MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT** – *Sport Marketing and Management*.

Art.17 - Risorse Finanziarie.

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro.

Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 18 - Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.