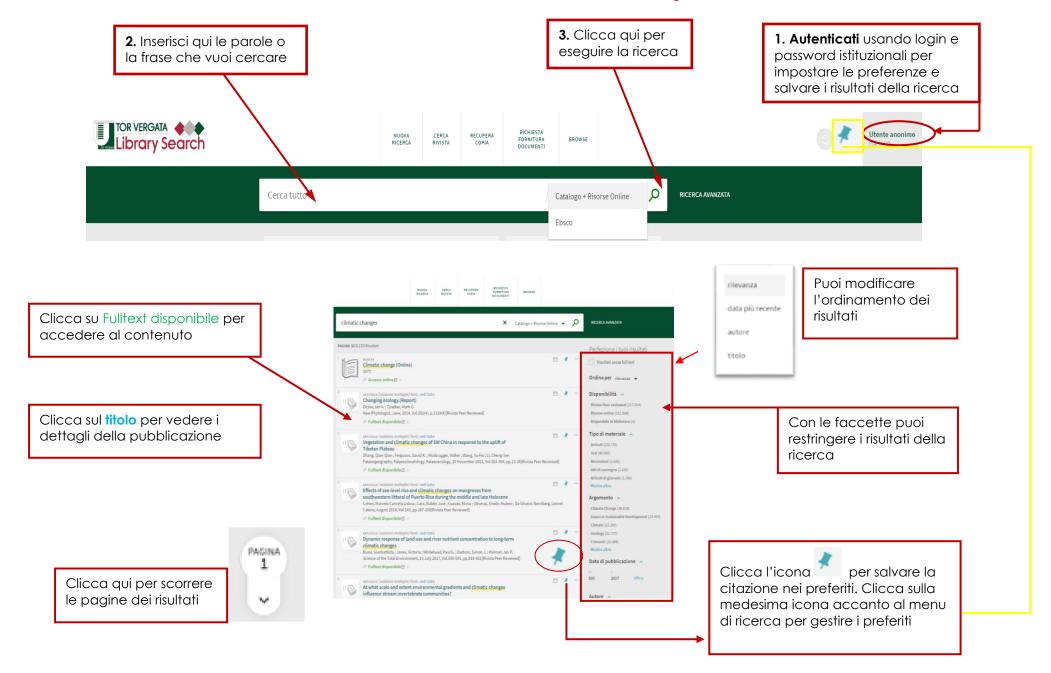
## Ricerca con TOR VERGATA Library Search



Suggerimenti di lettura Esporta, Visualizzazione di un record stampa o invia la citazione Library Search tutional life of intuitive insights: Legitimacy of virtuoso articoli consigliati che sono correlati al record intuitive marketing management ta, Markus ; Chakrabarti, Ronika ; Wong, Phoebe Marketing Management, July 2014, Vol.43(5), pp.760-768[Rivista Peer Reviewed] Creating shared views of customers: Individuals a...
Vesa Pernu
Industrial marketing marketing management. This calls for more multi... field of marketing management ( raw... life business marketing management. management.2015, Vol. 48, p. 50-60 ARTICLE suggeriti dah Legitimacy building strategies in conditions o... Cristian Chelariu Industrial marketing ESPORTARIS REFRICIRES ENGINOTE EASYBIII PERMALINK STANDA E-MAIL Clicca qui per accedere al testo management.2014, Vol. 43(5), p. 850-861 ualizza ARTICLE Suggeriti dabX dell'articolo The organizational roles of marketing and marketin... Hacioglu Gök Marketing Intelligence & Planning 2010, Vol. 28(3), p. 291-309 Dettagli Institutional life of intuitive insights: Legitimacy of virtuoso intuitive marketing management Vanharanta, Markus > Chakrabarti, Ronika > ARTICLE suggeriti da X Purchasing processes and characteristics of... MS Roth Journal of world Industrial Marketing Management, July 2014, Vol.43(5), pp.760-768 Industrial Managerial Paragement, July 2014, Vol.43(b), pp.106-106
Intuitive insights have been recognized as an integral part of marketing and managerial proficiency, in this article, we expand upon this understanding by theorizing the institutional dismission of intuitive expertise. By developing a theoretical framework with supportive propositions we maintain that for intuitive managerial expertise to be effective requires legislatization in its inter-ogenizational contents, limitative might hence have a significant institutional and oxical ensistence, irreducible to cognitive strategies, significantly establishment of the proposition of the propos business.2004, Vol. 39(2), p. 183-198 Menu per spostarsi ARTICLE suggeriti da hX nelle varie sezioni del Brand Origin Identification by Consumers: A Classification... George Balabanis record Inglese Institutional Theory Soggetti Intuition > Marketing.2008, Vol. 16(1), p. 39-71 Legitimacy > ARTICLE suggeriti dabX ISSN: 0019-8501 DOI: 10.1016/j.indmarman.2014.04.006 fulldisplay.datasource. View record in ScienceDirect <a>□</a> > Servizi collegati alla risorsa alma\_tab2\_full ☑ > Vedi le citazioni correlate all'articolo

Trova fonti 🧗 Lista fonti che citano: o fonti 🂢 Lista fonti in cui è citato:

Booking: prenota un prestito in anticipo per un periodo determinato, ad esempio per le tue vacanze estive; seleziona i giorni sul calendario, cliccando su Verifica la disponibilità

## Prenota un prestito

(servizio riservato agli utenti autenticati)

Tipo Richiesta:	Prenota	
	-	
Tipo di materiale:		
Termini di utilizzo:		
Luogo di ritiro:	Biblioteca Area Letteraria Storica Filosofica	
Non necessario dopo:	X	
Non necessario dopo: Commento:	x	

Copie

disponibili nelle

biblioteche

dell'Ateneo

Storia del cinema
Vincent, Carl, Fofi, Goffredo, Morandini, Morando, Volpi, Gianni
1995

M. Disponibile in Biblioteca di Area Letteraria Storica Filosofica LET-Prestabile (791.43 S88/1) e altre localizzazioni

Clicca sull
verificare le
prestabilita

Invia a

SERVIZI

EXPORT BIBTEX ESPORTA RIS REFNORKS ENONOTE EASYBIB PERMALINK 5

Biblioteca Area Letteraria Storica Filosofica LET-Prestabile 791.43 S88/1

Mostra dettagli

LINK

Clicca sulle linee di copia per verificare le condizioni di prestabilità

30 Days Loan

A scaffale

1 - 1 di 1 Record OPZIONI RICHIESTA: Richiesta Cerca il libro in IBS 🗹 / Cerca in Google Scholar 🖸 LT067456 Libro Biblioteca Area Letteraria Storica Filosofica > LET-Prestabile > 791.43 S88/1 (1 Copia, 1 Disponibile, 0 Richieste) Biblioteca Area Letteraria Storica Filosofica > LET-Prestabile > 791.43 S88/3 (1 Copia, 1 Disponibile, 0 Richieste) Biblioteca Area Letteraria Storica Filosofica > LET-Prestabile > 791.43 S88/3.1 (1 Copia, 1 Disponibile, 0 Richieste) Biblioteca Area Letteraria Storica Filosofica > LET-Prestabile > 791.43 S88/2 (1 Copia, 1 Disponibile, 0 Richieste) Dettagli Titolo Storia del cinema Vincent, Carl > Autore Fofi, Goffredo > Morandini, Morando > Volpi, Gianni >

Altro autora/curatora Idil Carl Vincent Goffredo Fofi Morando Morandini Gianni Volni

## **My Library Card**

